

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Университет «Дубна» -  
**Лыткаринский промышленно-гуманитарный колледж**

УТВЕРЖДАЮ  
зам. директора филиала  
по учебно-методической работе  
Аникеева О.Б.  
«02» апреля 2024 г.

**Фонд оценочных средств**

по учебной дисциплине

**ОПЦ.09. Основы предпринимательской деятельности**

специальности

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

г. Лыткарино, 2024 г.

Составители (разработчики) фонда оценочных средств:

\_\_\_\_\_ преподаватель \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании методической предметной (цикловой) комиссии Сервиса и дизайна

Протокол заседания № 9 от «02» апреля 2024 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии \_\_\_\_\_ Костикова И.М.

Представитель работодателя  
Генеральный директор  
ООО "КД"

\_\_\_\_\_ Булычев А.В.  
*МП*

«02» апреля 2024 г.

## I. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов обучения по учебной дисциплине **ОПЦ.09 Основы предпринимательской деятельности** основной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Умения</b></p> <p>нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; определять организационно-правовые формы организаций; организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определяемых руководителем; осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; определять признаки и механизм несостоятельности (банкротства) хозяйствующего субъекта; определять виды ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций; защищать свои права в соответствии с гражданским законодательством; определить действительность гражданско-правовой сделки, ее вид, определять вид гражданско-правового договора, анализировать содержание гражданско-правового договора, в том числе договора поставки для государственных и муниципальных нужд; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, предпринимательских и процессуальных правоотношений</p>	<p>Демонстрация умений составления плана действий.</p> <p>Демонстрация умений выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи.</p> <p>Демонстрация умений составлять эффективную презентацию идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрация умений определять источники финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Демонстрация умений составления и оформления бизнес-плана.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>
<p><b>Знания:</b></p> <p>понятие и основные источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность;</p> <p>понятие и признаки предпринимательской деятельности;</p> <p>субъекты предпринимательского права; сделки в предпринимательской деятельности;</p> <p>право собственности субъектов предпринимательского права;</p> <p>правовое положение гражданско-правового договора в сфере предпринимательской</p>	<p>уровень освоения учебного материала;</p> <p>умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении;</p> <p>профессиональных задач;</p> <p>уровень сформированности общих и профессиональных компетенций.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>

<p>деятельности, заключение договора на торгах; поставка товаров для государственных и муниципальных нужд; гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательского права; расчетные и кредитные отношения защита нарушенных прав и законных интересов предпринимателей.</p>		
--	--	--

## II. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### Практические работы

#### Практическая работа №1. Характеристика предпринимательства и малого бизнеса

Цель: дать характеристику предпринимательства в целом и малому бизнесу в частности

A1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг

- а) предприятие
- б) продажа
- в) бизнес
- г) экономика

A2. Вид бизнеса, в основе которого лежат формальные правила и процедуры (рутины), применимые в стандартных ситуациях: а) рациональный бизнес

- б) интуитивный бизнес
- в) малый бизнес
- г) крупный бизнес

A3. Риск, который поддается количественной оценке а) необоснованный риск б) обоснованный риск

- в) количественный риск
- г) качественный риск

A4. Главная отличительная черта предпринимателя от бизнесмена

- а) универсальность
- б) гибкость
- в) новаторство
- г) предсказуемость

A5. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества

- а) материальная
- б) юридическая
- в) правовая
- г) моральная

A6. В условиях интуитивного бизнеса функциональная парадигма играет второстепенную роль в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

- а) верно
- б) неверно

А7 ... - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.

- а) предпринимательская среда
- б) экономика
- в) издержки
- г) предпринимательский риск

А8. Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие внутри предприятия, независимо от ее деятельности. а) верно

- б) неверно

А9. Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции а) макроэкономическое состояние экономики

- б) инфраструктура бизнеса
- в) конъюнктура рынка
- г) сегмент рынка

А10. Услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров – это а) производственная инфраструктура

- б) рыночная инфраструктура
- в) финансовая инфраструктура
- г) информационная инфраструктура

А11. Современная функциональная парадигма бизнеса опирается на: а) менеджмент

- б) маркетинг
- в) стратегическое планирование
- г) микроэкономику

А12. К основным формам экономической деятельности можно отнести: а) предпринимателя

- б) домашнюю хозяйку
- в) учителя в школе
- г) верно все перечисленное

А13. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
- б) в полной независимости от государства;
- в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
- г) верно все выше перечисленное.

А14. Для современного процедурного бизнеса прибыль является:

- а) главной целью ведения бизнеса;
- б) основным показателем эффективности деятельности предпринимателя; в)
- в) вознаграждением предпринимателя за принятый на себя риск ведения дела;
- г) верно б) и в)

## **Практическая работа № 2. Права и обязанности предпринимателей**

Цель работы: « Выработка навыков и умений по определению прав и обязанностей предпринимателей в той или иной ситуации»

1. Отметить верные утверждения:

- а) К правам предпринимателей относится право создавать безопасные условия труда наёмным работникам
- б) Каждый предприниматель имеет право на свободное перемещение товаров и услуг на всей территории РФ.
- в) Предприниматели имеют обязательства только перед государством и потребителями.
- г) Охрана окружающей среды является одним из обязательств предпринимателей перед государством

- д) Предприниматели имеют обязательства перед конкурентами
- е) Каждый предприниматель имеет право на свободный выбор своей деятельности

2. Приведите в соответствие:

- а) обязанности предпринимателя.
- б) предпринимателя.

1. Обеспечивать работникам предусмотренные законодательством и обусловленные договорами условия труда, соблюдение правил техники безопасности.

2. Открывать счета в банках, производить расчётные, кассовые и кредитные операции всех видов.

3. Нанимать и увольнять работников с соблюдением трудового законодательства.

4. Выполнять заказы для государственных нужд.

5. Устанавливать цены и тарифы на свою продукцию (работу, услугу). 6. Создавать любые виды предприятий.

6. Осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности.

7. Приобретать имущество и права у других хозяйствующих субъектов и иных лиц и участвовать в их деятельности.

3. Отметьте верные утверждения:

а) Предприниматели имеют обязательства только перед государством.

б) Охрана окружающей среды является одним из обязательств предпринимателей перед обществом

в) Предприниматели имеют право не всегда соблюдать условия сделок

г) К правам предпринимателей относится право выплачивать заработную плату наёмным работникам

д) Предприниматели обязаны действовать в интересах участников хозяйственных обществ

е) Каждый предприниматель имеет право на свободный доступ к рынку того или иного товара наравне с другими предпринимателями

4. Приведите в соответствие:

а) обязанности предпринимателя.

б) права предпринимателя.

1. Платить налоги и другие обязательные платежи.

2. Создавать любые виды предприятий.

3. Выбирать поставщиков и потребителей.

4. Вносить платежи по социальному страхованию работников.

5. Оплачивать труд лиц, работающих по найму.

6. Устанавливать цены и тарифы на свою продукцию (работу, услугу).

7. Свободно распоряжаться доходом после внесения налогов и других обязательных платежей.

8. Осуществлять валютные операции.

### **Практическая работа №3. Изучение основных понятий предпринимательской деятельности**

Цель: «Изучить основные понятия предпринимательской деятельности.» Результаты представить в виде следующей таблицы:

Таблица 1 – Основные понятия в области предпринимательства №

№	Название понятия	Определение понятия	Автор определения, источник информации


2. Изучить историю возникновения и становления предпринимательства в России. Результаты представить в виде следующей таблицы:

Таблица 2 – Этапы развития предпринимательства в России

№	Этапы	Особенности предпринимательства На данном этапе	источник информации

#### Практическая работа № 4. Разбор производственной ситуации

Описание ситуации: Молокозавод города Всеволожск объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами Ленинградской области в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 27% молочных продуктов в Ленинградской области, и являться третьей по объёму производства на рынке. В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами. Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) Всеволожского молокозавода, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему. Контрольный вопрос: Сформулируйте основные требования к новой АСУ, функциональность и распишите примерный план на итерации «уточнение» и первые две итерации «конструирование». И уточните некоторые аспекты задачи: - в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов ЛО и России;

-возможность продаж товара клиентам через ИС;

-конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.

-Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?

-Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС? -Нам нужны будут дополнительные программисты?

А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?

-Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?

-В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?

-Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

#### Практическая работа №5 «Написание Эссе»

Темы для написания эссе:

1. Могу ли я стать предпринимателем?

2. Предпринимательство в России

3. Интеграция в бизнесе – за и против

4. «Портрет» современного российского предпринимателя

5. "Предприниматель - это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой".

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Перечислить виды предпринимательства.

2. Что представляет собой производственное предпринимательство?

3. Что представляет собой финансовое предпринимательство?

4. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
5. Что представляет собой предпринимательство в сфере услуг?
6. Что представляет собой предпринимательство в сфере страхования?
7. Что представляет собой современная сетевая экономика ?
8. Из каких уровней состоит современная сетевая экономика?

### **Задание 3. Разбор производственной ситуации**

Описание ситуации: Небольшое кафе в парке отдыха, одно из многих, имеет 9 столиков. Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 24 мин. Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Поток потенциальных клиентов можно считать пуассоновским, его интенсивность – 1 человек (пара или группа) за 2 минуты. Контрольный вопрос: Хозяин подумывает немного расширить кафе и довести количество столиков до дюжины. Принесет ли ему выгоду этот шаг, если занятый столик приносит 750 руб. в час, из которых остается оплатить содержание одного столика-300руб./час? Какое количество столиков принесет ему наибольшую прибыль?

3. Написать эссе на тему «Внутренняя предпринимательская среда» по следующему плану: 1. Содержание внутренней предпринимательской среды. 2. Основные подсистемы внутренней предпринимательской среды.

### **Тестовые задания**

Выбрать один или несколько правильных ответов

A1. По форме собственности предприятия делятся на:

- а) государственные;
- б) муниципальные;
- в) строительные;
- г) коллективные;
- д) частные;
- е) сельскохозяйственные.

A2. Критерием разграничения закрытых и открытых акционерных обществ является:

- а) принадлежность капитала;
- б) численность занятых;
- в) количество участников;
- г) стоимость основных фондов;
- д) величина оборотных фондов.

A3. Высшим органом управления акционерного общества являются:

- а) совет директоров;
- б) собрание уполномоченных;
- в) общее собрание акционеров;
- г) собрание держателей привилегированных акций предпринимательской деятельности

A4. Юридическим лицом признается:

- а) человек, имеющий юридическое образование;
- б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
- в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
- г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

A5. Предприятие, правом собственности, на которую обладает конкретный человек:

- а) частное предприятие;
- б) государственное предприятие;
- в) коллективная собственность;
- г) смешанное предприятие.

A6. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
- б) привлечение крупных сумм капитала;
- в) большие масштабы производства;
- г) мобильность и простота процедуры учреждения.

А6. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:

- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
- б) непосредственно управляют процессом производства;
- в) выбирают наблюдательный совет;
- г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.

А7. Совместные предприятия - это:

- а) предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям;
- б) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух и более стран;
- в) объединения двух и более лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором участники несут ответственность не только в размере своих вкладов, но и всем своим имуществом;
- г) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.

А8. Цена погашения двухгодичной облигации с номиналом 1000 руб. и купоном 120 руб.:

- а) меньше 1000 руб.;
- б) равна 1000руб.;
- в) равна 1120 руб.;
- г) равна 1240 руб.

А9. С ростом ставки процента начальная цена облигации:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется.

А10. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью;
- б) полного товарищества;
- в) открытого акционерного общества;
- г) закрытого акционерного общества.

А11. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества;
- б) общества с ограниченной ответственностью

А7. Совместные предприятия - это:

- а) предприятия, капитал которых .
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) артели;
- г) казенного предприятия

### **Контрольно-практическое занятие**

#### **Кейс-задача**

**Кейс №1.** Ситуация. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ). Вопросы: а) Почему Иванов пришел к такому решению? б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие? Задания:

Задание 1. Выделите общие и отличительные черты организационно-правовых форм: полное товарищество (ПТ) и общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Выполнение задания следует оформить в виде таблицы. Общие черты являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее между участниками; и т.д. ( не менее четырех пунктов). Различия. Признаки ООО ПТ 1. Состав участников 2. Численность участников 3. Порядок формирования уставного (складочного) капитала 4. Величина уставного (складочного) капитала 5. Органы управления 6. Участие учредителей в деятельности 7. Порядок принятия решения 8. Распределение прибыли 9. Ответственность учредителей по обязательствам предприятия

#### Задание 2

Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм: - заинтересованность в результатах труда; - ответственность за свою деятельность; - возможность перспективного развития; - экономическая устойчивость; - степень риска управленческой деятельности; - гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

**Кейс №2.** Цель. Понимать особенности систем мотивации на предприятиях в различных странах. Ситуация. А. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации: «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции... В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею». Вопросы 1. Как вы относитесь к тезису о том, что в развитых странах зарплата перестает быть существенным мотивационным фактором? Аргументируйте свою позицию. 2. Каково в среднем, по вашей оценке, должно быть соотношение заработной платы руководителей высшего звена и непосредственных исполнителей работы в организации? Различается ли это соотношение в различных странах (например, в США и Германии)? 3. Каковы особенности системы мотивации работников в современной России? Какую роль занимают в ней материальные стимулы? Приведите примеры. Аргументируйте свою точку зрения.

#### Критерии оценки докладов (эссе):

№ п/п	Критерии оценивания	1	2	3	4	5
1.	Соответствие темы и содержания доклада (эссе) (эссе).					
2.	Содержание доклада (эссе) (эссе) соответствует поставленным целям и задачам исследования проекта.					
3.	Доклад отвечает на основополагающий вопрос проекта и проблемный вопрос конкретного исследования.					

4.	В докладе отражена достоверная информация.					
5.	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.					
6.	Содержание разделов выдержано в логической последовательности					
7.	В докладе содержатся ссылки на использованные печатные источники и Интернет-ресурсы.					
8.	Доклад имеет законченный характер, в конце имеются четко сформулированные выводы.					
	<b>ИТОГО</b>					

### Шкала оценивания доклада (эссе)

- 1 – содержание доклада (эссе) не удовлетворяет данному критерию;  
2 – содержание доклада (эссе) частично удовлетворяет данному критерию;  
3 – содержание доклада (эссе) удовлетворяет данному критерию, но имеются значительные недостатки;  
4 - содержание доклада (эссе) удовлетворяет данному критерию;  
5 – содержание доклада (эссе) в полной мере удовлетворяет данному критерию.

### Рекомендации по оцениванию кейс-задач

№ п/п	Критерии оценивания	1	2	3	4	5
1.	умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений;					
2.	умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;					
3.	умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;					
4.	умение принять правильное решение на основе анализа ситуации;					
5.	навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;					
6.	навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки;					
7.	адекватность и соответствие ответов специалиста современным тенденциям рынка, конструктивность;					
8.	креативность, нестандартность предлагаемых решений					
	<b>ИТОГО</b>					

### Критерии оценок тестирования

- Оценка «отлично»:** 18-25 правильных ответов или 90-100%.  
**Оценка «хорошо»:** 15-17 правильных ответов или 75-85%.  
**Оценка «удовлетворительно»:** 10-14 правильных ответов или 50-70%.  
**Оценка «неудовлетворительно»:** 9 и менее правильных ответов.

### III. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тесты

Выбрать один правильный ответ

1. Самый сложный вид бизнеса, который имеет большую степень зависимости от инфраструктуры и экономики в целом.
  - а) производственный
  - б) коммерческий
  - в) финансовый
  - г) малый
2. Численность персонала на малом предприятии в оптовой торговле составляет:
  - а) 40 человек;
  - б) 50 человек;
  - в) 70 человек;
  - д) 100 человек.
3. Вид бизнеса, где предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц
  - а) производственный
  - б) страховой
  - в) финансовый
  - г) малый
  - д) коммерческий
4. Преимущества коммерческого предпринимательства
  - а) высокая рентабельность, незначительная государственная регламентация, относительная простота самих операций
  - б) зависит от уровня развития производства, относительно высокий риск, высокая рентабельность
5. К конкурентным преимуществам фирм занятых финансовым бизнесом можно отнести:
  - а) высокую мобильность ресурсов, гибкость, способность быстро аккумулировать ресурсы
  - б) высокую мобильность персонала, низкий риск, способность быстро аккумулировать ресурсы, необходимость высокого первоначального капитала
  - в) оба варианта верны
6. Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»
  - а) Организационно-правовая форма предприятия
  - б) Предприятие с определенной численностью работников
  - в) Предприятие с определенной величиной уставного капитала
  - г) Предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале
7. Сильные стороны крупного бизнеса
  - а) снижение стимулов к росту эффективности производства, гибкость бизнеса
  - б) возможности создавать и накапливать достижения НТП, экономия на издержках производства
  - в) устойчивость, быстрота создания
8. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:
  - а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
  - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
  - в) обязательность представления устава предприятия
  - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет
9. Какие факторы не являются существенными для предпринимателя при выборе сегмента рынка:
  - а) курсы валют
  - б) социальные
  - в) демографические
  - г) возрастные

10. Экономические функции малого бизнеса

- а) придает рыночной системе необходимую гибкость, ускоряет НТР, мобилизует сырьевые, людские и финансовые ресурсы
- б) обеспечивает рост занятости, стабилизирует уровень доходов населения
- в) оба варианта верны

11. Социальные функции малого бизнеса

- а) обеспечивает рост занятости
- б) снижает социальную напряженность
- в) стабилизирует уровень доходов населения
- г) все варианты верны

12. Примером бизнеса в сфере услуг служат

- а) магазины
- б) салоны красоты
- в) банки
- г) агентства недвижимости

13. Выделяют три основных признака сетевой экономики (отметьте лишний вариант).

- а) отсутствие значения среднего бизнеса
- б) равноправный характер партнерских отношений между крупным и мелким бизнесом.
- в) связи между крупным и мелким бизнесом на долгосрочной, возмездной основе.
- г) роль среднего бизнеса как посредника

14. Примером финансового бизнеса служат

- а) магазины
- б) аптеки
- в) банки
- г) агентства недвижимости

15. Примером посреднического бизнеса служат: а) фондовые биржи

- б) страховые компании
- в) агентства недвижимости
- г) автозаправочные станции

16. Банковская деятельность относится к

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

17. К основному преимуществу коммерческого бизнеса можно отнести

- а) независимость от качества ресурсов
- б) простоту бизнес-операции

18. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

19. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту
- б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- в) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

20. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.

21. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:

- а) к традиционному малому бизнесу;
- б) венчурному бизнесу;
- в) франчайзингу;
- г) нет правильного отв

22. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

23. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- а) сдача в аренду оборудования;
- б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
- г) предоставление налоговых льгот.

24. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому предпринимательству;
- в) финансовому предпринимательству
- г) консультативному предпринимательству.

25. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- а) аудитор;
- б) дилер
- в) инвестор;
- г) брокер.

### **Критерии оценок тестирования**

Оценка «отлично»: 25-30 правильных ответов или 90-100%.

Оценка «хорошо»: 20-25 правильных ответов или 75-85%.

Оценка «удовлетворительно»: 18-20 правильных ответов или 50-70%.

Оценка «неудовлетворительно»: 12 и менее правильных ответов.